

La Fromagerie Toulousaine

Projet - Réalisation d'un site Web Statique d'entreprise

Réalisé par :

- Anthony SAGELOLY
- Gabriel QUELLET
- Alexandre BOIN
- Kévin LIAO

Présentation du projet

- Site professionnel de vente de fromage “La Fromagerie Toulousaine”
- Vente de fromages en ligne ou par borne
- Mettre en avant la qualité des produits



Cahier des charges : charte graphique

- **Couleurs et effets :**

Fond en marbre,
utilisation des couleurs
du diaporama de
présentation de
l'entreprise.
(Noir et blanc)

- **Polices à utiliser :**

- Police qui ait une apparence raffinée et luxueuse.
- Choix de la police "Parisienne".

- **Éléments à conserver :**

- Images et éléments du diaporama.



Cahier des charges :

Contenu

Contenu :

- **Informations à mettre en avant** : Entreprise avec des produits locaux, la géolocalisation, les services proposés, les moyens de paiements.
- **Services que doit présenter le site** : Vente de fromage, vente de qualité, retrait en boutique, vente par borne tactile.
- **Intégrer des solutions de paiement.**

Rôle :

- Site vitrine et de boutique de l'entreprise.
- Améliorer la visibilité de la boutique, les échanges avec les clients, qui reflète les valeurs de productions.

Planification

- Jeudi 18 Novembre : Rencontre avec l'équipe et établissement de la maquette et présentation de celle-ci aux clients ainsi que répartition des tâches
- Jeudi 25 Novembre : Début du site
- Jeudi 2 Décembre : Mise en commun et chacun a continué le site de son côté
- Jeudi 9 Décembre : Mise en commun des pages et finition du site.

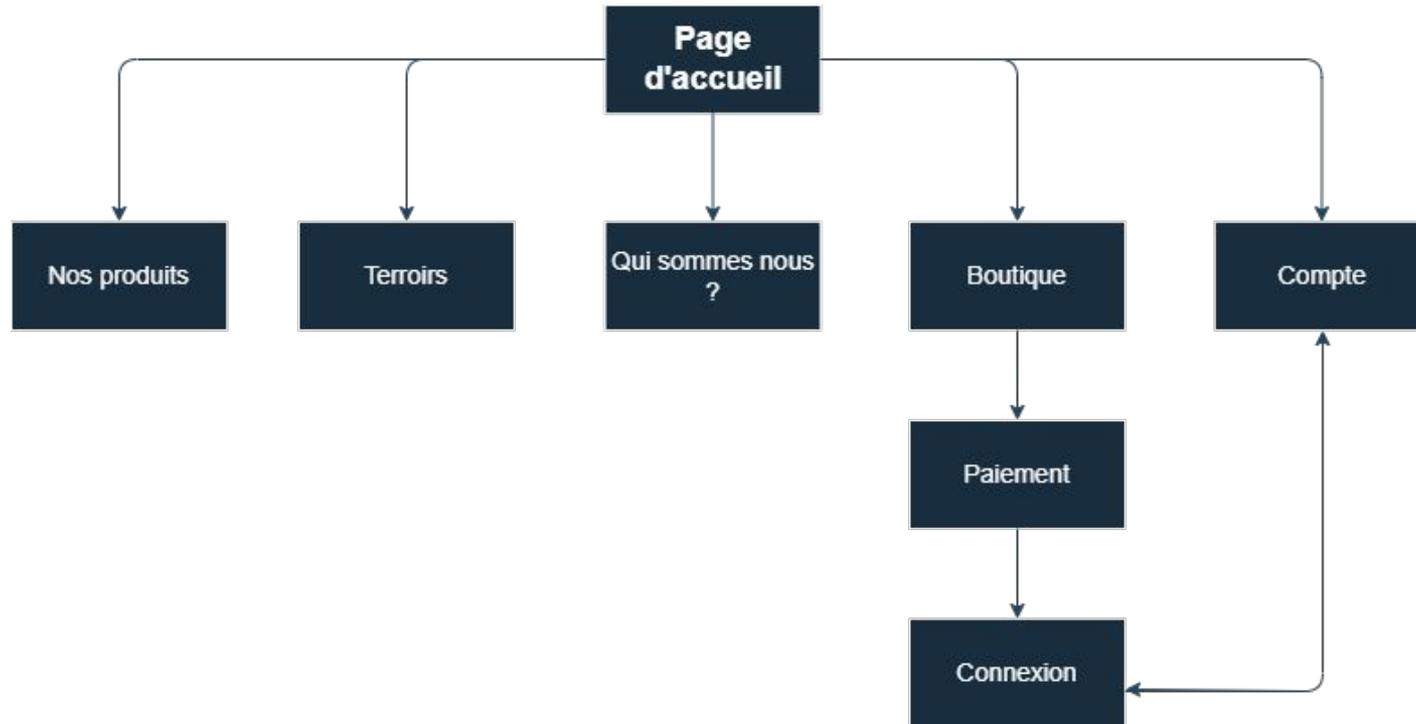


Répartition des tâches :

- Gabriel : Accueil et Connexion
- Anthony : Nos produits et Terroirs
- Kévin : Qui sommes-nous et Inscription
- Alexandre : Boutique et Paiement



Arborescence



QUESTIONS